

湖北济川药业股份有限公司

2021 年度社会责任报告



湖北济川药业股份有限公司

2022 年 4 月

前言

一、声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、关于本报告

本报告是湖北济川药业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）发布的第五份社会责任报告，阐述了本公司从2021年1月1日至12月31日履行社会责任的各种表现（部分所陈事实超出报告期范围），总结2021年全年成果以及展望未来社会责任的发展目标。

本报告是根据上海证券交易所《关于做好上市公司2021年年度报告披露工作的通知》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》而编制，内容符合指引中的有关要求。

本报告经公司2022年4月15日召开的第九届董事会第十六次会议审议通过。

报告内所涉及的数据以及案例引用均来自于公司及子公司的相关统计数据。所涉及的财务数据均来源于已经发布的2021年年报，报告中所提及货币单位均以人民币为基本计量。本报告的常用词语简称同公司2021年年报“第一节 释义”。

目录

前言	2
一、关于公司	4
二、企业理念	5
三、2021 大事记与十大荣誉	6
四、以客户为中心，打造精品	9
五、合作共赢，协作发展	11
六、以人为本，关爱员工	12
七、规范运作，保护投资者权益	13
八、关注环境，保护环境	15
九、热心公益，回馈社会	16
十、党建带工建，同心聚合力	17
十一、未来展望	19

湖北济川药业股份有限公司2021年社会责任报告

一、关于公司

济川药业是集中西医药、中药日化、中药保健产品研发、生产制造、商贸流通为一体的国家级高新技术企业集团，国家火炬计划医药产业骨干企业，全国制药工业百强企业。

在产业发展上，济川药业始终围绕“蒲天下，济健康”的品牌理念，以三大产业为支撑，坚持“健康营销塑名片、星级服务打品牌”的营销理念，专注“儿科、口腔、呼吸、消化、妇产”五大领域，深耕医院渠道、药店渠道、诊所卫生室渠道、商超（含专卖店、精品店、电商）全渠道，不断拓展大健康事业。

在企业发展上，济川药业始终秉持“用科技捍卫健康”的企业使命，从“同舟共济、海纳百川”的企业精神出发，向实现规模化、资本化、国际化的“三化”发展愿景迈进。

济川药业以“中西医药、中药日化、中药保健”三大产业为企业发展支撑动力，实施中西医药规模发展、中药日化快速发展、中药保健启动发展的战略思路。

1、中西医药规模发展

立足“创新制药，治病救人”，围绕儿科、口腔、呼吸、消化、妇产深入推进大品种品牌战略规划，加快医院、OTC、诊所全渠道市场铺设，实现中西药品规模发展，打造中西药品领导品牌。

2、中药日化快速发展

以蒲地蓝消炎口服液 79 种活性精华成分为核心，围绕口腔、头面部、皮肤“三大类别”产品方向，深度研究口腔产品作用黏膜机理，积极申报“五种文号（妆字号、消字号、械字号、健字号、SC 号认证）”的日化功效产品。传承做药的精神，注重组方配伍及功效原料在健康美容的研发，达到治未病、保健康的功效；通过更高品质更高舒适度的辅料，为口腔和肌体美容增强体验美感。

3、中药保健启动发展

立足“提高免疫力，改善亚健康，有效抗衰老”，围绕补气、补血、补阴、补阳“四大功效”，确立产品研发规划，开展精制中药饮片的研究，开发植物、动物、矿物质保健产品群，持续推进康煦源牌盛源胶囊、济川维乐、颐嘉片上市销售，打造中药保健精品品牌。

二、企业理念

- 1、**企业使命：**用科技捍卫健康
- 2、**发展愿景：**规模化、资本化、国际化
- 3、**企业精神：**同舟共济、海纳百川
- 4、**企业的核心价值观：**创新、勤奋、共赢
- 5、**管理理念：**系统管理、高效执行
- 6、**人才理念：**以人才为根本、以人才为资本、以待遇吸引人才、以事业造就人才、以感情留住人才
- 7、**研发理念：**引领前沿、创新精品
- 8、**质量理念：**品质至上

三、2021大事记与十大荣誉

2021 济川大事记

1、党建引领成果瞩目

6月28日，庆祝中国共产党成立100周年之际，集团党委荣获“全国先进基层党组织”荣誉称号。济川药业董事长赴京出席颁奖典礼，参加建党百年庆祝活动，向全司党员干部传达习总书记七一重要讲话精神，企业党建工作迈上新台阶。

2、市场营销恢复增长

公司积极应对疫情、行业政策影响和医药格局的变革，着力多品种经营、多渠道拓展的创新举措，借力学术释放线上线下经济活力，强化安全合规下的运营管控，经济呈现恢复性增长势头，圆满完成了2021年经营目标。

3、医药零售创新发展

公司积极开拓药品销售新渠道，成立零售总公司，探索OTC渠道独立运营模式，优化医药电商平台建设与应用，开启与京东、阿里等互联网医院的专业合作，推进医药数字化营销，助力医药零售提质增效。

4、资本布局捷报频传

公司以市场需求为导向，加大资本运作力度，深耕大健康产业赛道，强力推进新药开发、技术升级、渠道拓展、募集资金等重大项目运作，培育业绩新增长点，提升公司整体盈利能力和运营质态，达成了多项商业拓展项目，为公司业务深化和转型增添新动能。

5、战略合作抢先布局

公司与天境生物达成战略合作，签署伊坦生长激素独家开发、生产及销售合作协议，成为济川药业持续投入优质创新儿科产品的重要里程碑。

6、科研创新势头强劲

公司坚持以科研创新驱动发展，催生新发展动能，“揭榜挂帅”项目成果竞相涌现，获得宫瘤清片的药品生产批件以及8项发明专利，完成多个品种注册申请，在实现研发自立自强的征程上阔步前行。

7、市场准入聚力前行

公司更加注重产品的市场准入与品牌管理。主要大品种继续保持细分领域突出优势，多个产品成功入选用药指南、共识和教科书，循证研究文献获得进一步

丰富，品牌价值持续增强，为市场推广提供了有力的学术支撑。

8、信息系统升级赋能

公司全面推进信息系统顶层设计，规划构建集团 ERP 管理、供应链管理、财务管控三大信息平台，推行业务流程电子化运转，营销、财务、采购、质量、办公 5 个领域的信息系统及移动 APP 上线应用，极大地提升了管理效能，有效促进了管理现代化。

9、精益生产全面加强

公司优化产能弹性管理，以市场需求为导向，规划实施分时段、按品种的集中生产与阶段生产，开展大品种降本增效课题攻关，深度融合精益生产与智能制造，最大化利用好能源资源，提高生产的效率、效能、效益。

10、日化产业持续发力

公司不断优化日化产业战略规划与实施路径，持续发力研发端、设计端、市场端，国际业务销售迈出重要一步，宝可梦联名款产品助力品牌形象提升，护肤类品牌注册和械字号新品研发扩增产品群，线上线下零售渠道并驾齐驱，日化产业整体竞争力显著增强。

2021 年度十大荣誉

1、6 月 28 日，全国“两优一先”表彰大会在北京人民大会堂举行。中共济川药业集团委员会喜获“全国先进基层党组织”荣誉称号。

2、济川有限顺利通过“高新技术企业”“国家技术创新示范企业”认定，荣获“江苏民营企业创新 100 强”、泰州市“科技创新十佳企业”等荣誉。

3、蒲地蓝消炎口服液荣登“2021 中国医药·品牌榜”零售终端榜，2020-2021 年健康产业“品牌发展指数·TOP 品牌”和“药品品牌价值·TOP50”。

4、小儿豉翘清热颗粒荣登 2020“呼吸类”与“儿科类”的临床价值中成药品牌榜，入选“2021 中国医药·品牌榜”零售终端榜，荣登“中成药循证评价证据指数流感 TOP 榜”。

5、雷贝拉唑钠肠溶胶囊入选“2021 中国医药·品牌榜”医院终端榜。

6、蛋白琥珀酸铁口服溶液荣获 2021 中国大健康产业（西湖）论坛“最受

药店欢迎的明星单品”。

7、蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒、健胃消食口服液、黄龙止咳颗粒 4 个产品均入选全国中医药高等教育教材《中医儿科学》。

8、蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒入选《中成药治疗小儿急性上呼吸道感染临床应用指南》，健胃消食口服液入选《中成药治疗慢性胃炎临床应用指南》，三拗片入选《中成药治疗支气管哮喘临床应用指南》。

9、11 月 3 日，在 2020 年度国家科学技术奖励大会上，济川有限参与的科研项目《基于“物质-药代-功效”的中药创新研发理论与关键技术及其应用》荣获国家科学技术进步奖二等奖。

10、12 月 18 日，在中药产业信息发布会上，济川药业跻身 2021 中成药企业 TOP100 榜单第 16 位，蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒荣登 2021 临床价值中成药品牌榜。

四、以客户为中心，打造精品

1、质量管理

公司始终贯彻“品质至上”的质量理念。济川药业集团有限公司荣获江苏省办公室厅颁发的“2018年江苏省质量奖”，是对公司实施质量强企战略、坚持走质量效益发展之路的重要检验。

2020年，公司继续优化生产安全、环保管理体系，开展安全、环保专项改造，提升法规符合性；同时成立了新产品技术转移团队，加强与研究院的配合交流，推进新产品技术转移及中试生产。

2021年5月，公司召开年度质量安全会议，全面贯彻质量、安全“三个三”工作管理要求，进一步提升济川人的质量安全意识，强化职能履行。公司不断完善体系制度，夯实质量安全基础，以管全局、管根本、管长远的站位，全力推进质量安全管理工作，一是聚焦产品质量、工作质量，围绕完善药品飞检应急预案，系统修订质量文件，对照新版药典实施差距进行自检，开展供应商专项审计等方面，构筑质量控制体系；二是聚焦生产安全、营销安全，围绕岗位培训常态化、学术营销专业化、读准经营数据数字等方面，完善安全标准体系；三是从推进责任落实、展现责任担当、强化禁令学习三个方面，强化质量安全意识，推动质量安全持续提升，为企业高质量发展提供坚实保障。

2、安全生产

安全是企业发展的前提和根本，与企业发展息息相关。公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续强化全员安全生产意识，按照“一岗双责”和“谁主管、谁负责”的原则，不断强化落实安全主体责任制。2021年，公司开展12次专项安全培训、51次岗位安全宣讲、2次综合应急演练、2次专项应急演练、40次岗位应急处置演练、146名特种作业人员初训、136名特种作业人员复训；组织“职业病防治宣传周”、“安全生产月”和“11.9消防日”安全活动；组织517台次特种设备、1602台次安全设施检测；对照新标准搭建ISO45001职业健康安全管理体系，通过国家级认证机构认证。

2021年，济川药业凭借产业特色鲜明、综合实力突出、核心竞争力强等优势，成为泰州市6家工业旅游区之一。

3、创新研发

公司研发能力是公司能够保证未来稳定、可持续发展的关键因素之一。公司长期注重创新研发，秉承“创新精品、引领前沿”的研发理念，围绕“儿科、口腔、呼吸、消化、妇产”五大领域，持续优化研发体系，不断扩充技术研发队伍，加强高端、特色仿制药的项目立项及推进。同时，公司继续推进现有中药品种的二次开发，大力推进品种引进，不断丰富公司产品群。

2021年，公司药物研究院立足中药、仿制药、改良新药均衡布局，注册申报、技术转移数量创历史新高，多个高难度项目取得技术突破，启动多个创新研发项目，并获得了宫瘤清片的药品生产批件。2021年11月，在2020年度国家科学技术奖励大会上，济川有限参与的科研项目《基于“物质-药代-功效”的中药创新研发理论与关键技术及其应用》荣获国家科学技术进步奖二等奖。

4、创新产品营销模式

在营销体系建设方面，公司坚持“以客户为中心”，与客户建立相互促进、互惠共赢的合作关系。公司通过多年发展已建立起良好的营销网络体系，与国药控股、华润医药、九州通、国药股份等大型医药商业企业建立了良好的合作关系，公司已形成了覆盖全国医药商业、医院、OTC的营销网络。2021年，在销售收入创历史新高的同时，品种进二级以上医院家次也创历史新高，为今后的高质量发展打下了坚实的基础。

未来，公司将继续加强营销网络建设，不断拓宽销售渠道，建立多层次的销售网络，继续加强公司尚未涉足地区的医院、诊所、OTC等市场的开发力度，形成新的增量市场。

报告期内，公司成立了零售事业部，并继续开拓医药电商互联网医院合作、医药数字化营销模式，进一步丰富了产品销售的新渠道。

随着疫情防控常态化，具有突破时空便捷特点的“互联网+医疗”模式将逐渐改变人们的消费习惯。公司紧跟市场需求，创新产品营销模式，积极对接电商平台，药品入驻京东、天猫、拼多多、平安好医生等医药电商平台，开启了医药电商互联网医院合作，推进线上学术推广和医患教育，为医药新品种及小品种的爆款打造奠定了基础。

五、合作共赢，协作发展

公司提倡合作共赢、协作发展，高度重视供应商关系管理，与关键供应商建立了良好的合作伙伴关系，实现互惠共赢。

1、建立公开、公平、公正的供应商准入制度和流程

公司依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规制定了一系列规范采购、招标工作的管理制度，包括《设备立项、招标、采购、验收管理制度》《生产用原辅料、研发用物料采购、验收管理制度》《供应商管理制度》《供应商考核评价方案》等，详细规定了供应商入围流程、评审考核标准，并建立了“济川物资采购平台”“NC 合同订单管理系统”等信息化的沟通平台和沟通机制，为建立良好的合作伙伴关系奠定坚实的基础。

2、完善供应商的考核及评价管理

公司建立供应商综合评价指标体系，把采购价格、成本、质量合格率、按时交货率、技术和服务等指标作为绩效评估重要的评判标准，优胜劣汰，让诚实守信的供应商不吃亏，让规模大、实力强、品质优的供应商脱颖而出，发展成为公司重要的战略合作伙伴和利益共同体，从而真正建立“共担风险，共享收益”的新型合作双赢关系。

3、不同层次合作伙伴关系下的合作方式

公司结合采购物资的重要程度、市场的供需关系，按照评价的结果淘汰不合格的供应商，同时将供应商划分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商 3 类，并根据供应商的分类建立了差别化的合作，实现了与供应商互相沟通、全面合作、实现“长期、稳定、共赢”。

4、推进和促进双向沟通，实现互惠共赢

公司坚持以客户为中心，与经销商共同进行市场建设，精准营销、深度掌控，精益求精服务消费者。

2021 年，公司通过多种沟通交流渠道与优秀供应商及良好供应商围绕产品质量、标准、价格、服务、市场信息等探讨、学习，实现双方的共赢。公司通过定期走访，现场审计，面对面与供应商进行沟通，通过招标例会、工作邮件往来，搭建多元、分层的双向沟通平台，建立了完善透明的供应商保障体系和公平公正的供应商考核体系；及时与供应商分享新信息、新技术，实现互惠。

六、以人为本，关爱员工

公司积极倡导“五以”人才理念，以待遇吸引人才，深化“职能、薪酬”双引领政策，不断健全完善人才招聘、培养、选拔、任用、激励等举措，创造健康安全、舒适整洁的生产和生活环境，为员工解决后顾之忧，提高员工归属感，激励员工保持工作热情、贡献卓越业绩，提升团队的凝聚力、执行力和战斗力。

员工是企业的肌体分子，公司提出共创“五感”，构建和谐济川的员工文化纲要，增强企业的发展活力。“五感”具体内容为：

第一、增强归属感。公司正常开展“六必访”、“烛光乐”、生日感恩金、退休职工欢送会等活动，为员工营造“大家庭”的氛围。

第二、增强成长感。通过开展培训练、师带徒、演讲、辩论大赛等形式，鼓励员工争先创优、展示才能，实现个人与团队不断进步。

第三、增强成就感。公司坚持“以业绩贡献者为本”理念，设立了总裁特别奖、伯乐奖、营销线业绩贡献奖、年度新秀、工匠之星以及“十佳”先进个人等激励奖励。

第四、增强自豪感。公司开设人才长板凳、蓄水池、“三百”人才计划等，选拔有发展潜力的员工进入后备干部行列，使员工个人价值持续提升。

第五、增强责任感。公司倡导把心放在事业上，把事业放在心上，在职能履行上坚持做到“目标同向、管理同步、上下同心”，培育遵纪守法、诚实守信，具有高尚品质的优秀济川人。

公司党、政、工高度重视劳动保护示范化建设工作，认真落实工会“劳动保护十大举措”扎实开展各项职工职业健康安全活动，有效维护了员工的劳动安全健康权益，营造了良好的安全生产工作氛围，促进了企业安全和谐发展。

2021年，公司组织了系列文体活动，包括庆祝建党100周年暨“业绩贡献”主题征文比赛活动、书画摄影比赛活动、第七届职工羽毛球比赛、开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题教育、第十四届“济川杯”职工乒乓球比赛、第四届“蒲地蓝杯”职工五人制足球比赛、第十一届“济诺杯”职工篮球比赛等，为员工提供了一个展示风采、奋斗进取的舞台，在增进员工交流、加强团队凝聚力的同时将企业团队行为文化落到实处。

七、规范运作，保护投资者权益

1、公司治理

公司目前已具备了股东大会、董事会、监事会等相关制度，形成了权力、决策、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。2021年，公司为进一步规范信息披露行为，加强信息披露事务管理，促进公司依法规范运作，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法（2021年修订）》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关要求，结合公司实际情况，对公司信息披露制度进行了修订和完善。

2、信息披露

公司由证券部负责信息披露工作和投资者关系管理工作，严格按照法律法规和公司章程的规定，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。2021年，公司全年共编制并发布定期报告4份，临时报告61份。

3、投资者关系

公司不断完善上市公司投资者的沟通、接待和服务工作机制，持续加强与投资者进行公司经营情况或其他重大事项方面的交流，增加定期报告交流，不定期参加机构路演与反路演、接受个人或机构投资者来访或调研以及举行电话会议等多种形式的交流频次，形成与投资者良性的沟通渠道，展现公司价值，塑造企业优质的外部形象。

4、回报股东

公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。公司制定了明确的股东回报规划，连续进行现金分红回报股东。公司最近三年现金分红情况如下：

分红年度	每 10 股派息数 (含税) 单位：元	现金分红数 额(含税) 单位：万元	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润 单位：万元	占合并报表中归属 于上市公司普通股 股东净利润的比率 (%)
2021 年度	6.80	60,402.78	171,917.59	35.13
2020 年度	4.50	39,971.61	127,721.25	31.30

2019 年度	12.30	100,235.88	162,297.39	61.76
---------	-------	------------	------------	-------

注：2021 年分红预案已经第九届董事会第十六次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

八、关注环境，保护环境

公司在环境保护工作上一直积极投入，力争做“资源节约型、环境友好型”企业，明确公司经济的发展不以破坏环境，高耗能、高污染为代价，始终坚持“更接近自然，更接近人类”的生产经营理念。

公司积极响应蓝天保卫战的要求，在总排放口配套安装有固定污染源污水连续监测系统，委托第三方按季度对污染源自动监测设备运行情况进行比对监测。固定污染源污水连续监测系统 24 小时连续运行，COD、氨氮等在线检测数据与江苏省生态环境厅江苏省污染源自动监控软件平台联网，实时观测排口数据。

公司推行固体废弃物统一管理，谨慎审定公司固体废弃物处理年度管理计划，监督一般固废和危险废物管理制度的执行，积极寻求与生物科技公司的长期合作，将中药提取药渣可资源化利用，不仅大量的废药渣得到有效处理，与此同时发酵产生的有机肥又产生新的经济效益。公司对污泥实施干化技术，大幅降低污泥含水率，有效减少危险废物产生量。

公司始终坚持环保宣传培训不放松，将环保法律法规纳入公司班组学习内容，开展班组学习、通过济川大学APP进行全员在线教育、新员工入职环保培训等宣教活动，自上而下推动学习宣贯，强化红线思维、固化底线意识。

为大力发动公众监督绿色企业创建工作，定期在江苏省市重点排污企业自行监测信息发布平台向公众公开济川药业环境信息和环保相关事务。此外，公司在官网主动公示危险废物季度信息公开表，公开并传播环保问题24小时举报电话12369，自觉接受广大职工监督，对热心监督公司环境保护工作的职工给予奖励，充分调动职工“主人翁”意识，进一步提高全员自觉参与绿色企业创建的积极性。同时每年组织至少 2 次以上的突发环境应急演练，并形成总结发布，以此提升全体员工的突发环境应急能力。

九、热心公益，回馈社会

公司始终坚持以市场为导向，关爱人类健康事业、推广健康学术知识，支持教育事业，开展扶贫济困，为社会事业发展作出应有的责任奉献。除了为当地提供就业岗位外，公司与国家级政府公益机构宋庆龄基金会开展合作，开展全国妇幼健康管理培训班，提高妇女儿童的诊疗水平；与中华医学会、中华中医药学会等国家级学会以及与省级、地区级医学会、药学会合作，支持学会活动开展，提升医疗管理水平；与高校或知名学术机构合作组织召开百家医院管理公益讲坛，提高医院管理水平，矢志不渝的为医药行业学术水平的提升履行企业责任。在社会公益方面，公司先后向市慈善总会、佛教协会、扶贫协会、黄桥老区等捐赠物资，并出资修建泰兴文化遗址、乡村道路桥梁；在教育事业方面，公司于2016年7月成立了济川教育发展基金，公司每年向泰兴市教育发展专项基金拨付 58 万元，用于全市教育发展及贫困学子助学，对泰兴中学设立了“清北奖”和品学兼优的贫困学生奖学金。

2021年，公司积极响应国家防控疫情的号召，不遗余力抓好疫情防控和企业发展工作的同时，积极发挥遍布全国的营销网络优势，号召全体市场人员始终坚持以客户为中心，建立并落实与定点医院援助责任，发动大家全力以赴筹集防疫物资，积极承担了上市公司应有的社会责任。

十、党建带工建，同心聚合力

公司党建是企业发展的“红色引擎”。公司通过加强党建带工建工作，提振群众职工的思想觉悟和职业精神，提升企业的凝聚力、战斗力、号召力，让党的组织和政治优势转化为企业发展优势，让党的红色基因激活企业的活力因子，让职工成就个人价值、实现个人梦想。2021年6月，中共济川药业集团委员会喜获“全国先进基层党组织”荣誉称号。

1、强化政治引领，加强职工群众思想建设

公司党委在企业生产经营和党务工作实践中，坚持党建工作方略与企业发展战略同步确立，基层党组织建设与企业规模扩张同步加强，党员教育管理与企业人才培养同步提升，反腐倡廉机制与企业健康发展同步推进，形成了非公企业党组织独创的党建文化——“同心工作法”，被江苏省委确定为九大民营企业基层党建工作法之一在全省推广。为此，公司将“同心工作法”与职工群众思想政治建设相结合，开展线上线下融合、形式多样的思想政治教育活动，引导职工群众自觉践行社会主义核心价值观，切实增强基层党组织的凝聚力、向心力。

2、巩固组织覆盖，发挥党组织对工会的带动作用

“党建带工建”是以党的基层组织建设带动工会组织建设，“带”是关键，“建”是根本，目的是以“带”促“建”，体现党建工作对工会工作的引领、带动。一是把高端人才纳入党员人才的总盘子统筹考虑。二是坚持党员教育管理与企业员工同抓共管，集团党委将职工群众队伍中政治坚定、业务精通、作风过硬的先进员工，发展成为党员或入党积极分子，使党组织始终保持旺盛的活力。三是工会配合党委分层次、分岗位科学制定发展党员计划及分配指标，实时掌握各类人员数量、结构、分布等具体情况，特别是鼓励优秀员工向党组织靠拢。

3、助力阵地建设，不断提高员工获得感和归属感

公司党委每年定期开展以“五感三力”为主体的员工文化活动，不断激发全体员工的生产力和创造力。一是实施文体活动，明确“六必访”规定，对每个员工家庭的重大事情，公司均予恭贺问候；每逢员工生日，适时发放祝福信息和生日礼金。二是组建“济川网络大学”平台。2019年公司组织编制了一套关于企业文化、药品知识、管理理念等的通识教材和关于专业知识、岗位应知应会等的专业教材，员工通过培训和考试获得“两证”，即“上岗资格证”和“任职资格证”。

三是实施员工就餐补贴、员工租房补贴、交通补贴等福利举措，有效解决了员工吃、住、行等切身问题，增强了员工对企业的归属感和自豪感。此外，公司党委十分重视员工内部职称的评聘工作，鼓励员工参加国家组织的职称与从业资格考试，对考试合格取得职称的人员，报销费用、给予职称津贴。

4、助力凝聚人心，持续提升企业民主管理水平

一是指导工会设立职工代表大会，坚持和完善企业的民主管理制度和企业务公开制度，发挥职工民主参与、民主监督作用，让职工有更多的知情权、参与权、监督权。二是抓好涉及职工利益的劳动就业、工资收入、劳动安全等工作，切实解决职工最关心、最直接、最现实的利益问题。定期举办听证会，内容包括薪酬待遇、节日福利、食堂餐饮、劳模推荐等，及时了解职工需求和意见，并妥善处理。三是重视劳动保护规范建设。建立工会劳动保护监督检查组织网络及职业健康安全管理体系；积极配合参与安全生产、劳动保护监督检查活动；成立女工委，做好女职工劳动安全健康权益保护工作。

十一、未来展望

公司将立足“发展、转型、创新”的战略定位，秉持“企业要有一定的发展速度，员工要有一定的收入增长，对政府要有一定的税收贡献，对社会、股东要有一定的责任奉献”的“四个一”价值理念，合作共赢，关爱、回馈利益相关方，以高度的社会责任感大力资助各类教育事业和公益事业，秉承“预防为主、合规经营、系统控制、清洁生产”的环境方针，坚守“保护环境、节能降耗、以人为本、建设资源节约型、环境友好型企业”的承诺，积极履行上市公司的社会责任，大力开展绿色工厂建设，走出一条绿色生态的高质量发展之路。

湖北济川药业股份有限公司

2022年4月